



*Claves para una campaña presidencial en la era de internet (Ficha Bibliográfica del Artículo)*

*Autores:* Carbonell Sánchez, Miguel

*Revista:* Voz y Voto

*Volumen:* (216)

*Año de publicación:* 2011

*Página inicial:* 48

*Página final:* 49

*Formato:* Impreso